

EgeYapı Group, 2014'te Türkiye'nin Facebook'ta En Çok Etkileşime Giren İnşaat Markası Oldu

Gayrimenkul ve inşaat alanlarında birçok başarılı projeye imza atan, sektörün öncü firmalarından EgeYapı Group; her ay markaların sosyal medya verilerini hazırladığı raporlarla paylaştan Socialbakers'ın 2014 yılı markaların Facebook etkileşim raporları içerisinde tüm sektörlerde ve tüm markalar arasında ilk beş sıralamasına girerek yıl genelinde en çok etkileşim elde eden inşaat markası oldu.

Sosyal medya ölçümlenmeleri ile her ay markaların sosyal medya verilerini paylaştan Socialbakers'ın 2014 yılı Türkiye bölgesel raporunda EgeYapı Group yıl boyunca Facebook'ta en çok etkileşime giren inşaat markası oldu.

2014 yılı içerisinde aylık raporlarda ilk beş sıralamasında yer alarak Facebook etkileşiminde Global çapta faaliyet gösteren birçok markayı geride bırakan EgeYapı Group tüm sektörlerde ve tüm markalar arasında; **Şubat** ayında **yüzde 2.70** ile **dördüncü**, **Temmuz** ayında **yüzde 4.31** ile **ikinci**, **Ağustos** ayında **yüzde 5.02** ile **beşinci**, **Eylül** ayında **yüzde 4.87** ile **beşinci**, **Ekim** ayında **yüzde 5.76** ile **ikinci**, **Kasım** ayında **yüzde 4.75** ile **dördüncü** ve **Aralık** ayında **yüzde 7.79** ile **dördüncü** marka oldu.

Bilgi için:

Manifesto

Hande Olgaç (554) 499 99 01 - hande@manifesto.tc

Ozan Öcal (555) 870 67 77 - ozano@manifesto.tc

Merve Didişen (507) 789 89 01 - merve@manifesto.tc